

ESPECIAL

# SINTROPIA COSMÉTICOS NATURAIS: BELEZA, SUSTENTABILIDADE E POTENCIAL ECONÔMICO

Elizete Silva  
Fotos: Divulgação



Ana Carolina de Faria Frota

Profissional apaixonada por beleza, inovação e sustentabilidade, iniciou a sua jornada começou com atuação na área da Arquitetura (Universidade Paulista), projetando casas e jardins inspirados na natureza,

Posteriormente, eclodiu a sua verdadeira paixão no universo das plantas e cosmetologia natural. Em 2020, constituiu a Sintropia Cosméticos Naturais, especialista em criar cosméticos naturais de alta performance, enaltecendo todo poder e beleza da natureza. A cosmetologia natural se tornou a sua profissão, com a missão de promover práticas sustentáveis e cuidados com a pele que nutrem o corpo e cuidam da natureza.

Áreas de interesse: desenvolvimento de produtos de beleza com ingredientes naturais e orgânicos, pesquisa de novas tendências e tecnologias na cosmetologia natural e educação sobre a importância da sustentabilidade na indústria da beleza.

## O projeto maranhense conta com apoio da Fapema e Sebrae por meio do Programa Inova Amazônia

**E**m um contexto global onde a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental são cada vez mais valorizadas pelos consumidores, modelos de negócios que unem conhecimento, ética e compromisso ganham destaque no mercado. Um desses negócios é projeto Sintropia Cosméticos Naturais que conta com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa e ao desenvolvimento Científico e Tecnológico do Maranhão (Fapema) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), por meio do edital Inova Amazônia, Através de um trabalho que alia o conhecimento científico à sabedoria ancestral, a marca busca oferecer soluções eficazes para os dilemas da pele, sempre com um olhar atento à sustentabilidade e à preservação do meio ambiente.

A história da Sintropia tem início na pandemia, quando Carol Frota, cultivando sua própria agrofloresta medicinal e aromática, deparou-se com o potencial inestimável dos ativos cosméticos presentes na rica biodiversidade do Maranhão. Plantas nativas como babaçu, buriti, carnaúba, copaíba, barbatimão e aroeira, além de outras cultiváveis como vinagreira e babosa, revelaram-se verdadeiros tesouros para o desenvolvimento de fórmulas inovadoras.

A marca de cosméticos naturais, fundada por Carol, representa um compromisso com a inovação sustentável e o fortalecimento da economia local, posicionando o Maranhão como uma potência na bioeconomia do setor de beleza e bem-estar. Com projeções ambiciosas

para o futuro, a Sintropia visa alcançar um faturamento de R\$ 1 milhão até 2025, expandir sua equipe no Maranhão e ampliar seus canais de distribuição em todo o Brasil.

Carol explica que a empresa trabalha com fornecedores de matéria prima rastreáveis, fomentando a bioeconomia da floresta em pé. A empresa nasceu com a convicção de que a riqueza da flora regional poderia ser não apenas preservada, mas também transformada em produtos cosméticos de alta qualidade e eficácia. O projeto revitaliza a indústria cosmética, fortalece a economia local e promove a sustentabilidade ambiental.

"Hoje nossos produtos estão sendo feitos em escala numa fábrica em São Paulo, mas com matéria prima comprada no Maranhão, Pará e Amazonas", conta fundadora da empresa.

O diferencial da Sintropia, segundo a sua fundadora Carol Frota, reside na sua abordagem de utilizar ingredientes naturais e sustentáveis, na valorização da sabedoria ancestral e do conhecimento científico. Com uma agrofloresta medicinal e aromática dedicada ao cultivo de plantas como babaçu, buriti, carnaúba e copaíba, a empresa descobriu os segredos dessas espécies para o cuidado da pele, combinando tradição e inovação em cada formulação.

"Nosso objetivo vai além de simplesmente criar cosméticos. Queremos promover uma verdadeira revolução na in-

dústria, mostrando que é possível alcançar resultados de alta performance sem comprometer o meio ambiente", enfatiza Carol Frota.

Além de contribuir para a preservação da biodiversidade local, a Sintropia desempenha um papel crucial na economia regional. Com fornecedores de matéria-prima rastreáveis, a empresa não só garante a qualidade de seus produtos, mas também apoia diretamente colaboradoras e profissionais em áreas como contabilidade, financeiro e marketing.

Para o sucesso da Sintropia, tem sido fundamental a parceria estratégica com a FAPEMA, o SEBRAE e o Conselho Nacional das Fundações de Amparo à Pesquisa, que resultou no lançamento do edital SEBRAE/CONFAP Nº 01/2023 - Chamada Pública para Seleção de Projetos de Inovação, no âmbito do Programa Inova Amazônia Módulo Tração. "Essas instituições não apenas proporcionaram suporte financeiro e estrutural, mas também foram essenciais na regulamentação perante órgãos como a ANVISA, permitindo à empresa crescer de forma sustentável e responsável", conta Carol Frota.

A história da Sintropia é um exemplo de como a união entre natureza, ciência e comunidade pode gerar resultados transformadores.

The image is a composite graphic. On the left, there is a product shot of four Sintropia skincare items: a pink foam cleanser bottle labeled 'Espuma Facial Hibisco & Copaíba', a small orange serum bottle labeled 'Sérum Facial Aloe Vera & Seiva de Dragão', a tall pink hydrating spray bottle labeled 'Hidratante Facial', and a round tin of 'Cleansing Balm Babaçu 150g'. To the right is a portrait of Carol Frota, the founder, sitting on a stool in a modern office setting. Below the products is a video player interface showing a woman in a lab coat working in a laboratory. The video player has a red 'ASSISTA' button and social media icons for likes (1M), comments (00), share, save, and a menu. To the right of the video player is a large QR code. Below the QR code is an icon of a hand holding a smartphone, indicating that the QR code can be scanned with a mobile device.

Accesse o vídeo apontando a câmera do celular para o QR CODE.